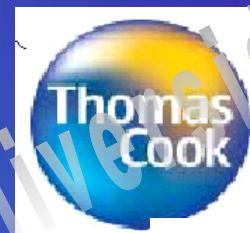
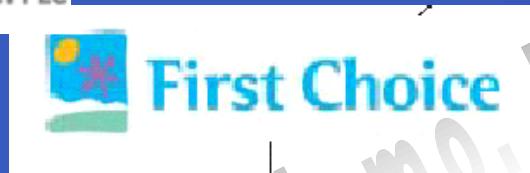


TOUR OPERADORES EUROPEOS:



Informe Brand Finance Leisure & Tourism 10 – 2021

Brand Finance®
Leisure & Tourism 10

LAS TOP 10 MARCAS DE OCIO Y TURISMO MÁS VALIOSAS



Source: Brand Finance Leisure & Tourism 10 2021

brandirectory.com/hotels

Sus ingresos alcanzaron 55.500 M € en 2018

Los TTOO se mantienen fuertes en Europa

Los turoperadores europeos facturaron un 4% más en 2018, alcanzando los 55.500 millones de euros

• Aunque la turoperación es la vertiente turística que más trabaja offline la previsión apunta a un 37% de penetración online en

• Las OTA y proveedores son una competencia cada vez más feroz para los TTOO confeccionando sus propios paquetes online



Los modelos de turoperación que sí funcionan

TUI Group, Jet2Holidays y FTI Touristik son un ejemplo de ello

TUI Group basa su fortaleza en hoteles propios y cruceros mientras ha reforzado su digitalización y apuesta por las experiencias en destino

Jet2Holidays destaca su sólida posición financiera, la flexibilidad de su producto y formalidad en los pagos como las bases de su éxito

Distribución, producto propio y servicio en destino son la perfecta combinación hoy de grupo vertical, afirman desde FTI

Desde 2013 TUI “se ha ido alejando estratégicamente de la turoperación tradicional y se ha convertido en un proveedor integrado de experiencias de vacaciones enfocado en hoteles propios, cruceros y actividades en destino. Estos tres segmentos generan el 70% de sus beneficios hoy día, mientras que solo el 30% proviene de la turoperación tradicional.



TUI AG

El mayor grupo
turístico de Europa



GRUPO TUI AG:

- Consorcio turístico más importante de Europa y 1^a del mundo según sus propias indicaciones
- Antes Preussag AG con negocios en la industria básica y la energía hasta 2003 que se deshizo de toda la parte industrial
- Tiene más de 150 aviones en propiedad y 400 hoteles propios con cerca de las 200.000 camas hoteleras
- Tiene más de 65.000 trabajadores siendo TTOO líder en Alemania y Gran Bretaña a través de las AAVV Hapag-Lloyd y Thomson Travel Group
- Factura en 2019 más de 19.000 MII € liderando el ranking de facturación de los TTOO europeos, beneficio de 900 MII € y líder indiscutible del mercado alemán con un 18% de cuota de mercado
- Está presente en más de 100 destinos y atiende a más de 21 millones de clientes al año



División Hotelera:

Compañía	Países	Hoteles	Camas
RIU	España, Portugal, Túnez, Chipre, Bulgaria, Marruecos, México, Caribe, USA, Croacia, Rumanía	104	62.629
Iberotel	Egipto, Turquía	14	6.956
Grupotel	España (Islas Baleares)	35	13.736
Grecotel	Grecia	16	9.021
Robinson	Alemania, Austria, Suiza, Grecia, Italia, México, Túnez		
Dorffotel	España, Turquía, Egipto	25	13.232
Magic Life	Alemania, Austria	3	1.404
Atlántica	Turquía, Túnez, Grecia, Bulgaria, Egipto (4 barcos)	25	19.078
Sol y Mar	Chipre, Grecia	7	3.236
Nordotel	Egipto	9	3.261
Anfi del Mar	España, Turquía	8	3.904
Paladien	España (Islas Canarias)	4	2.424
	Isla Reunión, Costa Marfil, Senegal, Isla Martinique, Isla Guadalupe, Túnez, Marruecos, Grecia, Italia		
Gran Resort Hotels	Francia, Kenia	23	6.997
Renthotel / Flashtour	España	1	796
TOTAL	Maldivas, México, Zanzíbar, Italia, España, Cabo Verde, Rep. Dominicana, Túnez, Grecia, Egipto,	17	5.450

Fuente:TUI

Flota Aérea:

Compañía	Aviones	Total
Britannia	19 Boeing B757-200	
	4 Boeing B767-200	
	8 Boeing B767-300	31
Britannia Nordic	6 Boeing B737-800	6
Hapag Lloyd	29 Boeing B737-800	
	5 Airbus A310	
Hapag Lloyd Express	3 Boeing 737-700	34
	1 Boeing 737-500	
	1 Boeing 737-400	
Neos	3 Boeing B737-800	10
Corsair	2 Airbus A330-200	
	5 Boeing B747-300	
	2 Boeing B737-400	
	1 Boeing B767-300	3

Fuente:TUI





El mayor accionista de TUI aumenta su participación



Alexei Mordashov (Máximo Accionista TUI)



El millonario ruso Mordashov sale de la Junta Supervisora de TUI Group

El primer accionista del grupo ha sido sancionado por la Unión Europea

El primer accionista de TUI Group, el empresario ruso Alexei Mordashov, ha renunciado este miércoles 2 de marzo a su puesto en la Junta Supervisora de TUI, de la que formaba parte siendo uno de sus 20 miembros. Su decisión ha seguido a las sanciones que esta semana le ha impuesto la Unión Europea como a muchos otros empresarios de nacionalidad rusa, en este caso con el objetivo de **evitar que pueda vender sus acciones en el entorno actual de guerra** entre Rusia y Ucrania. Desde el grupo, como ya hicieron en la anterior declaración, remarcan que **las sanciones no tienen efecto sobre su operativa sino sobre la persona de Mordashov**.

El millonario ha negado en los últimos días públicamente su conexión con el entorno del presidente ruso. Desde TUI especifican que Mordashov posee actualmente más de un tercio de la compañía, pero otros dos tercios de los accionistas son de Alemania, Reino Unido, otros países de la UE o Estados Unidos, además de la presencia de fondos de inversión.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



El oligarca ruso Alexey Mordashov transfiere 1.400 millones en acciones de TUI a sus vehículos de inversión

El empresario, una de las mayores fortunas de Rusia, está en la lista de sancionados por la UE desde el pasado 28 de febrero

El oligarca ruso Alexey Mordashov intenta poner a buen recaudo parte de su patrimonio ante las sanciones internacionales que cercan la economía de su país. [El grupo turístico global TUI](#) informó este sábado que Unifirm Limited, una empresa de Mordashov con sede en Chipre a través de la que poseía 33% del grupo turístico europeo, trasfirió el 4,13% de los títulos a Severgroup, el vehículo de inversión ruso del magnate.





TUI rompe con TUI Russia y prohíbe que use su marca

Rescinde el acuerdo de licencia con la filial rusa tras la invasión de Ucrania

La ruptura del grupo TUI con Rusia a raíz de la invasión de Ucrania es total. El mayor turoperador del mundo no quiere ni que se asocie su marca con el país. Su último paso ha sido rescindir el acuerdo de licencia comercial con TUI Russia, que tendrá que dejar de usar la marca TUI, según ha informado el grupo turístico en un comunicado este jueves.



Mordashov lanza una nueva marca de TTOO para la antigua filial rusa de TUI

TUI Group rescindía el jueves el acuerdo de licencia comercial con su antigua filial rusa, que debía dejar de usar su marca

 *En el futuro, TUI Russia aparecerá bajo la marca Fun & Sun, según anunció una portavoz del operador turístico*

 *Los hoteles para turistas de Rusia y países vecinos ya han operado en Turquía durante tiempo bajo la marca Fun & Sun*

En el futuro, TUI Russia aparecerá bajo la marca Fun & Sun, anunció una portavoz del operador turístico con sede en Moscú al diario alemán



FIRST CHOICE HOLIDAYS PLC

La clave del éxito:
Flexibilidad y Especialización





TUI Travel, es el nombre de la nueva compañía formada por TUI AG y First Choice



TUI y First Choice, a punto de anunciar su fusión

2007

El proceso de concentración en macrogrupos turísticos sigue en marcha en Europa. Después de la unión de Thomas Cook y My Travel, ahora le toca el turno a TUI y First Choice. De confirmarse, dos grandes grupos concentrarán la mayor parte del mercado emisor europeo y sus turoperadores dominarán buena parte de la demanda del receptivo (hoteles) en los destinos.

Según aseguraba ayer en su web 'La Tribune', el grupo alemán TUI prepara la fusión de su división turística con el británico First Choice, con vistas a crear un gigante europeo del sector con una facturación de 17.000 millones de euros. Ante la información del diario económico francés, portavoces del grupo alemán se han limitado a confirmar que se ha adelantado el encuentro de los miembros del consejo de vigilancia, pero se han negado a hacer comentarios sobre una posible unión con First Choice, sin desmentir esa opción.

Al parecer ha sido el presidente de TUI, Michael Frenzel, el que ha diseñado la operación, que consistiría en la aportación de sus activos turísticos, a cambio de los cuales recibiría una participación en el grupo británico. Según ese esquema, el presidente de First Choice, Peter Lang, estará al frente y integraría su negocio turístico a excepción de sus hoteles.

De confirmarse, esta fusión marcaría una inflexión en la estrategia que cuando se anunció a mediados de febrero la unión de Thomas Cook y My Travel, se centró en la creación de una división de viajes.



Michael Frenzel y Peter Lang.



TUI Travel es la nueva compañía integrada en un 51% por TUI AG y en un 49% por First Choice.

Propiedades y participaciones de First Choice en empresas turísticas *



FIRST CHOICE:

- TTOO más importante de Gran Bretaña
- Factura al año más de 6.000 MII €, obteniendo la mayor parte del dinero, de la venta de paquetes turísticos con alto grado de especialización y exclusividad (producto cultural, ski, golf, negocios, eventos,...)
- First Choice es un consorcio turístico integrado verticalmente, que reúne a todas las divisiones del mercado turístico : TTOO, Ag Viaj, Aerolíneas, hoteles, cruceros, receptivo y servicios
- Presidente: Peter Long





TUI Travel, es el nombre de la nueva compañía formada por TUI AG y First Choice



Michael Frenzel y Peter Long.

TUI Travel es la nueva compañía integrada en un 51% por TUI AG y en un 49% por First Choice.

ACTUALMENTE:

- Solo TUI Travel desplazó en el año 2019 a 5,4 Mill de turistas a España
- 1.500 hoteles tienen más del 50% de sus camas reservadas en exclusividad con el grupo TUI





Nuevo CEO:

TUI AG Chief Executive Officer **Friedrich Joussen**



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empres

Friedrich Joussen y Peter Long.

TUI Supervisory Board decides new set-up of Group Management: Group Executive Committee as of 1 January 2021





TUI Travel, es el nombre de la nueva compañía formada por TUI AG y First Choice



TUI Travel aumenta sus beneficios un 43% en el primer año de fusión

El mayor grupo turístico del mundo se estrena en Bolsa



Este año sus beneficios alcanzan 1037 M €, un 204,8% más

TUI prevé ganar un 10% más cada año hasta 2019



El mayor grupo turístico del mundo se estrena en Bolsa

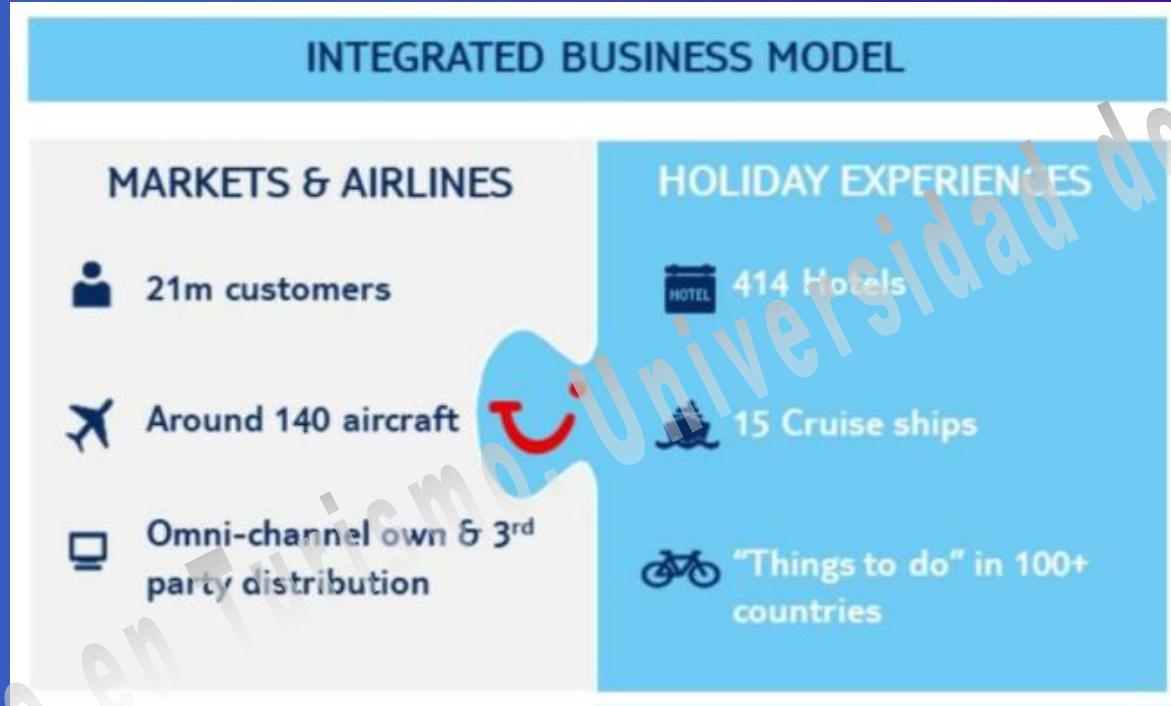
El CEO de TUI compra acciones por 1 M € para mostrar su confianza

'Joussen ha comprado acciones de TUI por valor de 983.647 euros para mostrar su confianza en el grupo'



Riu aumenta su participación en TUI al 3,56% tras invertir 10 M €

Riu ha elevado su participación en TUI AG del 3,38% hasta el 3,56% tras comprar acciones por valor de 10 M €



Las aerolíneas de TUI renuevan su flota en toda Europa

El TUIfly Airlines posee seis compañías aéreas europeas que operan en Alemania, el Reino Unido, los Países Bajos, Bélgica, Suecia y Francia con una flota de 150 aviones.

El grupo tiene el objetivo de tener la flota de aviones con un consumo de carburante significativamente menor y un volumen inferior de emisiones de CO2, así como menor ruido.



TUI Group espera lograr sinergias operativas por 50 M € para 2018

TUI será la marca única de las cinco aerolíneas del grupo alemán

A partir de otoño de este año, el TUI Group cambiará el nombre a sus cinco aerolíneas a la marca única TUI como parte de su plan de trabajo para el objetivo de crecimiento que se propone alcanzar para el año 2018. De esta iniciativa, en concreto, calcula lograr sinergias operativas que le aporten unos 50 M € al año.

TUI opera en la actualidad alrededor de 140 aviones de mediano y largo radio en varios mercados con diferentes marcas: TUIfly (Alemania), Thomson Airways (Reino Unido), ArkeFly (Países Bajos), Jetairfly (Bruselas) y TUIFly Nordic (Suecia).



Seguirá creciendo con su operación de rebranding para unificar su imagen

La marca TUI supera las 2.200 agencias en Europa

Según estos planes, de cara a 2017, TUI Group se ha reorganizado en una sola marca principal. Los ocho principales mercados que han sido sometidos al rebranding en 2016 fueron **Bélgica, Suecia, Finlandia, Dinamarca, Noruega, Países Bajos, Francia y Alemania**. En Reino Unido, sin embargo, la migración de Thomson a TUI no tendrá lugar hasta el ejercicio actual.

Según indica el grupo, el porfolio de agencias no parará de crecer, proyectándose otras 600 tiendas más debida a la migración en Reino Unido e Irlanda. La presencia en el ámbito minorista incluye **1.600 puntos de venta propiedad** del grupo y alrededor de **1.200 franquicias** asociadas. Además, los productos de TUI se pueden vender a través de **15.000 puntos independientes** en los mercados europeos y también online.

TOUR OPERATORS

Many strong tour operators with leading positions in their own domestic markets are clustered under the roof of the TUI Group. In Germany they include TUI Deutschland, airtours and Wolters Reisen, in the UK First Choice. TUI operators are also among the leading national brands in Austria, Poland, Switzerland, Denmark, Finland, Norway, Sweden, France, Belgium, the Netherlands, Russia and the Ukraine.



Cruceros y hoteles reforzarán el crecimiento de TUI en 2018

En cuanto al negocio de cruceros, en mayo de 2018 lanzará dos nuevos barcos, el nuevo **Mein Schiff 1** para TUI Cruises en Hamburgo, y **Marella Explorer** (anteriormente denominado Mein Schiff 1) basado en **Palma de Mallorca**. El grupo prepara más lanzamientos de cara al verano 2019 para TUI Cruises y **Marella Cruises**, así como dos nuevos barcos de expedición para Hapag-Lloyd Cruises también en 2019. Las reservas para los nuevos barcos y la flota ya existente progresan de modo muy positivo de cara a la próxima temporada, según el grupo, con un incremento de los incrementos de ingresos en las tres marcas.



Cruceros, uno de los negocios más rentables para TUI

La división de cruceros de TUI aumentó en 2018 beneficios operativos un 26,8% frente a la media del negocio del 10,9%

La ocupación se mantuvo en el 100% para TUI Cruises y Marella, y casi en el 77% para Hapag-Lloyd Cruises

La compañía destaca la fuerte demanda para los cruceros de expedición, segmento donde asegura estar muy bien posicionada

El porcentaje de ocupación se mantuvo en el 100% para TUI Cruises y Marella, y se elevó al 78,3% en el caso de Hapag-Lloyd, pues el año anterior estuvo en el 76,7%.



TUI Group compra el crucero de lujo Europa 2 por 278 M €

Circularán en 2018 y 2019

TUI Cruises encarga dos nuevos barcos a Meyer Werft

TUI Cruises ha ordenado la construcción de dos nuevos barcos para su flota de cruceros, el **Mein Schiff 7** y el **Mein Schiff 8**, al astillero alemán Meyer Werft, ubicado en Turku, Finlandia.



Cruceros y hoteles propios suponen ya el 55% de sus beneficios

TUI refuerza su apuesta por los cruceros y España juega un gran papel



■ El Mein Schiff 3 en Palma de Mallorca.

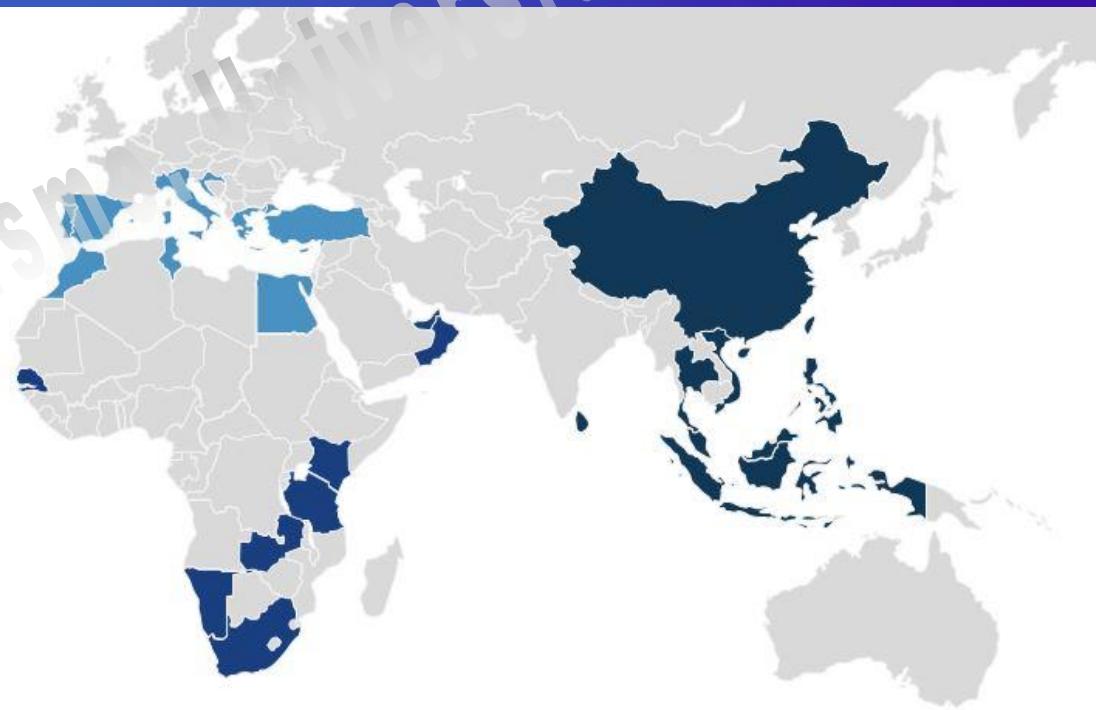
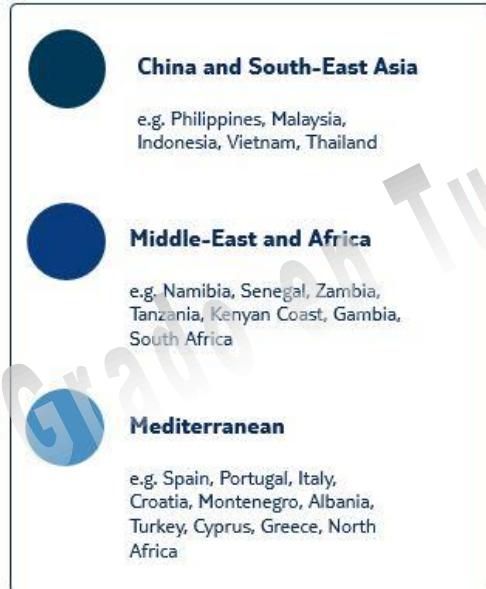
Marcas de la División Hotelera:





TUI Blue se marca el objetivo de superar los 300 hoteles en todo el mundo

La cadena basará su crecimiento en acuerdos de gestión y franquicia con hoteles independientes



Actualmente, tiene 91 establecimientos operativos



Un resort de 478 suites orientado al segmento familiar

Adh Hoteles introduce junto a TUI la marca Family Life en Islantilla

Adh Hoteles, compañía de Grupo Avintia especializada en gestión y explotación multimarca de hoteles, ha firmado un acuerdo con TUI Group para consolidar su presencia en la Costa de la Luz (Huelva).



Se apoyará en tecnología y sostenibilidad para crecer

TUI se alía en China con Alibaba y la mayor red de agencias

Así lo ha explicado el CEO de TUI, **Friedrich Joussen**, ayer durante la inauguración del primer **ITB China**, que se celebra en Shanghai esta semana.

El directivo ha señalado que “desarrollar nuestra presencia en China ofrece enormes oportunidades para nosotros como una marca de vacaciones de calidad con alcance global”. Y ha destacado que el Gobierno del país prevé que en cinco años los turistas chinos hagan 700 millones de visitas al extranjero.

TUI ya cuenta con un equipo de 120 empleados en China y se ha asociado a una empresa local, **CTS**, **propietaria de la mayor red de agencias de china con unos 350 puntos de venta.**

TUI completa la transformación del modelo de negocio en su 50 aniversario

TUI nació en 1968 de la fusión de cuatro turoperadores alemanes y cumple ahora 50 años convertido en un grupo integrado de turismo

En los últimos años se ha centrado progresivamente en el negocio hotelero y los cruceros, que generan ya el 60% de sus ingresos operativos

Ha dejado de ser un turoperador clásico, se centra en hoteles y cruceros y avanza en su transformación digital

Dentro de la estrategia de digitalización del grupo

TUI planea dar el salto a Estados Unidos vendiendo online

Friedrich Joussen asegura que el objetivo de TUI es convertirse en un grupo mundial online con clientes en Europa, China y EEUU

El grupo alemán no planea abrir agencias en Estados Unidos sino comercializar sus productos online en ese mercado a través de TUI.com

TUI Group tiene ya presencia en China donde se ha aliado con el gigante online Alibaba y la mayor red de agencias de viajes

TUI: el ahorro de las familias tras el confinamiento irá a las vacaciones

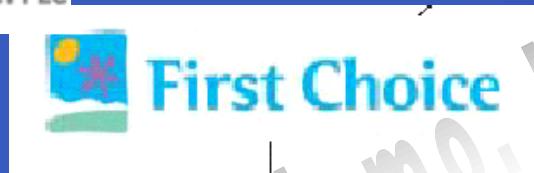
Sebastian Ebel ha llamado la atención sobre la insuficiencia de capacidad aérea que percibe ahora mismo con Canarias

TUI quintuplica ingresos, rebaja a la mitad las pérdidas y anticipa un buen verano

- El turoperador devolverá el 1 de abril los primeros 700 millones del rescate al Estado alemán



TOUR OPERADORES EUROPEOS:





THOMAS COOK AG





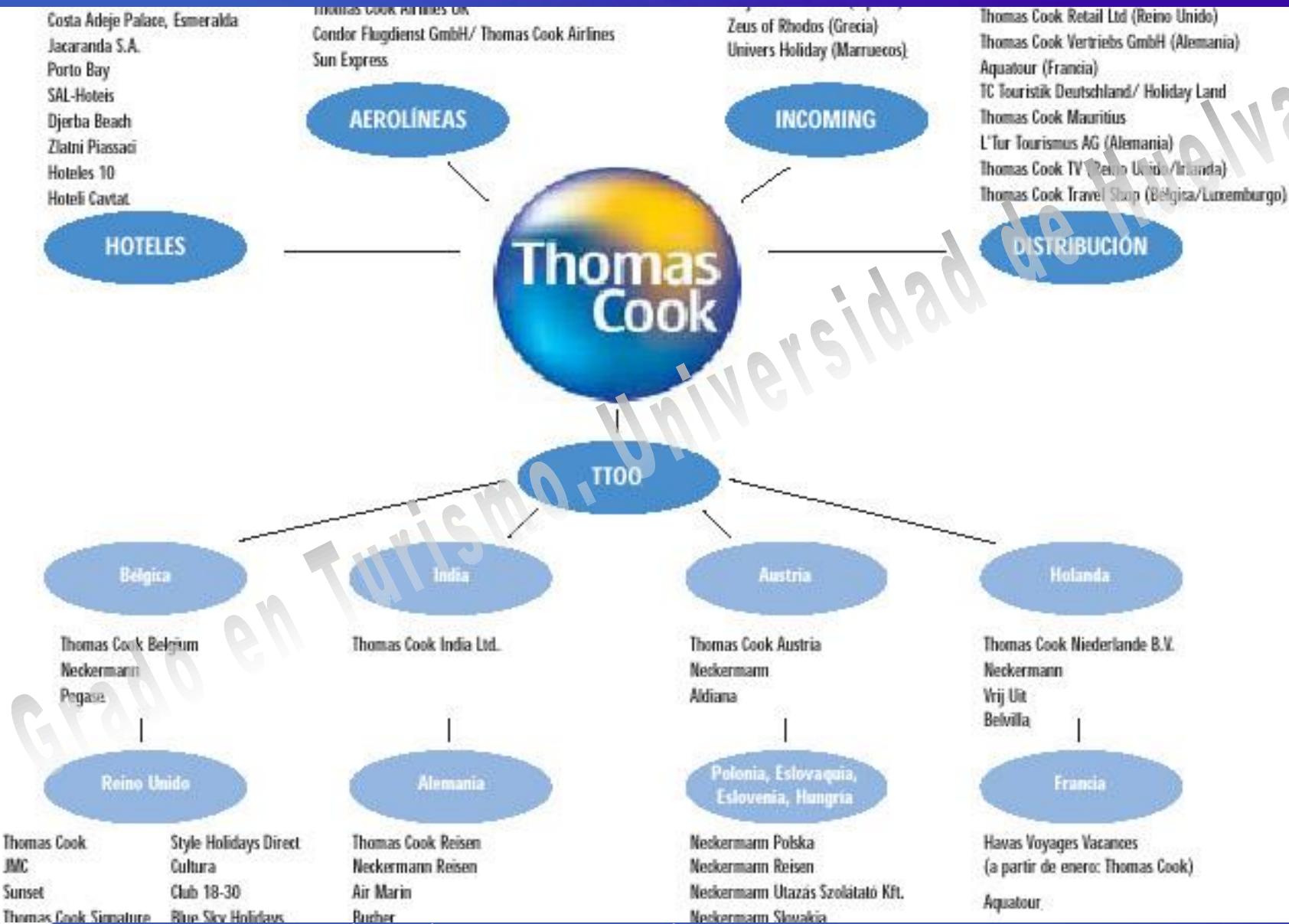
THOMAS COOK AG:

- Primer TTOO de la historia desde 1841, ha pasado por muchos momentos muy diferentes, hasta que en 2001 Thomas Cook Holdings Ltd., pasa a manos alemanas tras ser adquirida por C&N Touristic AG (antigua fusión del TTOO Neckermann y la línea aérea Condor) y pasa a llamarse Thomas Cook AG
- Tiene 40 marcas de TTOO, 3.200 Ag. Viaj, entorno a de 100 aviones, y más de 90.000 camas hoteleras
- Tiene más de 25.000 trabajadores y más de 20 mll de clientes
- Facturó en 2018 cerca de 10.200 Mll €





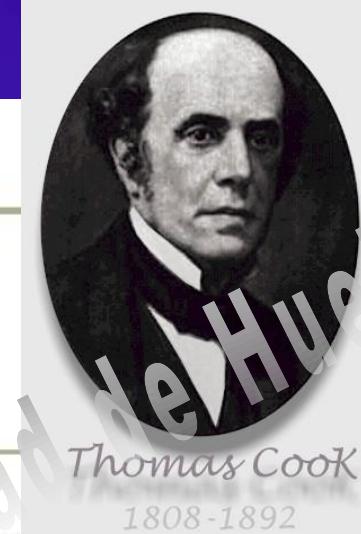
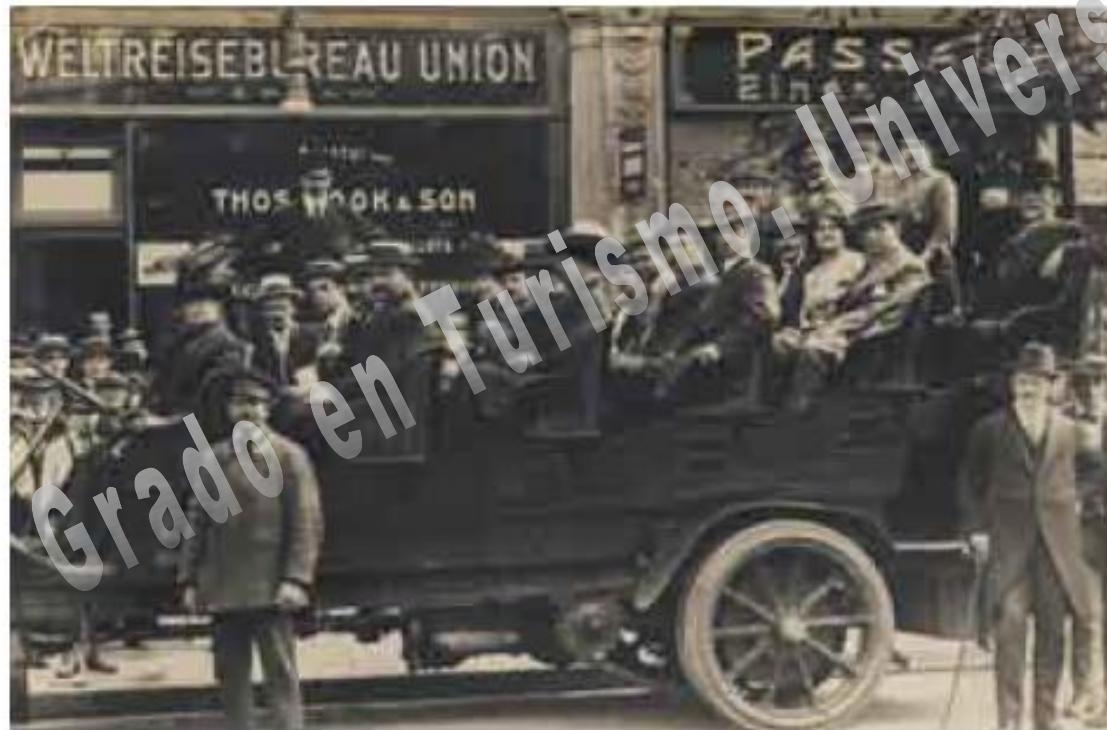
Abarca todas las divisiones del negocio turístico:





Thomas Cook cumple 150 años

Un siglo y medio de viajes internacionales



Thomas Cook

1808-1892

rica, funda su primera tienda y cuatro años más tarde comienza sus excursiones al Nilo. Para atender los deseos de una creciente clase media, Cook desarrolló dos importantes estrategias: en primer lugar, el cupón de hoteles, lanzado en 1868, el cual incluía un pago previo de las habitaciones y las comidas, en selectos hoteles de las ciudades más importantes; en segunda instancia una versión temprana del cheque de viajero, el cual permitía al turista obtener la moneda local con cierta seguridad y sencillez.

Sin embargo, el clímax de su carrera lo vive en septiembre de 1872, cuando a la edad de 63 años decide partir desde Leicester en un viaje, que le tomó 222 días, alrededor del mundo. Además, se realiza el primer viaje organizado a España. Durante este periodo su hijo, John Mason Cook, mudó las oficinas principales hacia Ludgate Circus, en Londres. Sin embargo, madre



Universidad
de Huelva



Corría el año 1841 cuando un visionario de 32 años, llamado Thomas Cook, consideró necesario utilizar las vías de tren y la locomotora para fomentar una reforma social. Dicha reforma estaba basada en dos pilares fundamentales: alejar a las personas de la bebida y volverlas más educadas. Curiosas bases para el inicio de una carrera turística, que cumple 150 años de realizar viajes fuera de las fronteras británicas.



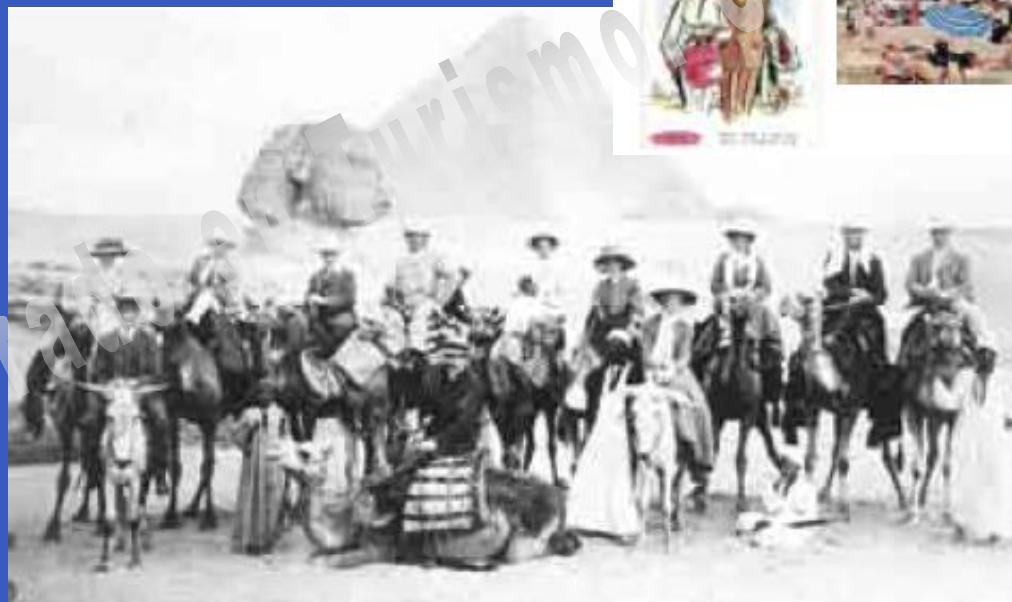
THOMAS COOK EN ESPAÑA

1872	1876	1888	1935	1947	1948
Primer viaje a España escoltado por Cook.	Inicio de los tours regulares.	Abre la primera oficina en Madrid.	Paquetes turísticos a San Sebastián y Sitges por tren.	Paquetes turísticos a Algeciras e Islas Canarias por avión.	Paquetes turísticos a Palma de Mallorca.

THOMAS COOK EN ESPAÑA

1952	1953	1954	1955	1956	1957
Incorpora los destinos: Tamariu, Llanfranch, La Fosca, Lloret de Mar, Barholas, Cala d'Or, paguera, Camp de mar, Lluchalcari, Puerto Soller y Cala de San Vicente.	Incorpora los destinos: Rosas, Aigua Blava, Playa de Aro, Pineda, Fuengirola y San Antonio.	Incorpora los destinos: San Antonio de Calogne y Salou.	Incorpora destino: Villa Carlos (Menorca).	Incorpora los destinos: Marbella y Estepona.	Primer paquete turístico con vuelo charter.







The Nile Voyage

THOS. COOK & SON OFFER YOU THE FINEST
RIVER STEAMERS IN THE WORLD

*Luxurious State-Rooms : Spacious Decks : Private Bath-Rooms
Unrivalled Comfort : Hot and cold running water in every cabin*



THREE WEEKS' VOYAGE to LUXOR & ASWAN AND BACK

The S.S. "SUDAN," "ARABIA" & "EGYPT" leave Cairo
weekly on Wednesdays from November 7th to March—FARE £70

TWO WEEKS' VOYAGE to LUXOR & ASWAN AND BACK

The S.S. "ROSETTA" & "DAMIETTA" leave Asyut
weekly on Saturdays from January 5th to March — FARE £56
(including railway fare from Cairo to Asyut and return).

ONE WEEK'S VOYAGE to ABU-SIMBEL & HALFA AND BACK

The S.S. "THEBES" leaves Aswan (Shellal) weekly on
Mondays in connection with both the above services—FARE £30

Apply to :—

THOS. COOK & SON LTD.

CHIEF OFFICE :—

BERKELEY ST., PICCADILLY, LONDON, W.I.

Branches at Cairo, Luxor, Aswan, Alexandria, Port Said, Khartoum and
throughout the world.

Egypt 1922

"EGYPT AND THE SUDAN"

*will be sent post free
to any part of the world.*

Egypt Enquiry Bureau, 3, Regent St., London, S.W.1 ;
Tourist Development Association, Cairo Station, Cairo ;
or any of the principal Travel Agents.



MY TRAVEL GROUP PLC



MY TRAVEL:

- TTOO con sede en Inglaterra, fue fundado en 1972, con un importante crecimiento en los años 80.
 - Factura al año entorno a 5.000 MII €
 - My Travel tiene más de 20.000 empleados, 10 MII de clientes, más de 100 marcas propias, más de 900 agencias de viajes, 70 aviones, 120 hoteles y 4 cruceros



Divisiones del negocio turístico:

Propiedades y participaciones de My Travel en empresas turísticas *



THOMAS COOK GROUP (TCG), es el nombre con el que se denominará a la nueva compañía



La fusión de My Travel y Thomas Cook, cara y cruz para el sector hotelero

2007

Dos de los grandes turoperadores europeos, My Travel y Thomas Cook han decidido fusionarse con el fin de crear un nuevo grupo que tendrá su base en Londres y trabajará bajo el nombre Thomas Cook Group plc. El sector hotelero español ve algunas luces en esta operación, pero especialmente sombras en un camino que se dirige al casi monopolio.

“La fusión de los operadores turísticos MyTravel y Thomas Cook aumentará la presión sobre el sector hotelero español al colocarlo ante una situación de casi monopolio”. Esta es la opinión del director de la Oficina de Turismo para el Reino Unido, Ignacio Vasallo quien ha asegurado que los hoteleros españoles tendrán que buscar formas alternativas como una mejora de las ventas a través de internet. Por otra parte, Vasallo no descartado que la fusión lleve a una reducción de los vuelos a destinos como Mallorca, pero dijo que, si ocurriese, dejaría slots que llenarían otros como las compañías aéreas de bajo coste. No disminuirá el número de viajes, pero habrá más turistas individuales, explicó Vasallo.

Las islas españolas son las que reciben la mayor parte de los turistas que viajan con los turoperadores. El director de la Oficina de Turismo, ha manifestado que en Baleares “hay un conjunto de buenos y avezados profesionales capaces de sacar productos nuevos como el de la propia Palma de Mallorca”. Por su parte, el presidente de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Pere Cañellas ha manifestado a HOSTELTUR que la unión de My Travel y Thomas Cook representa dos caras de una misma moneda. “Por un lado queremos que los turoperadores dejen de tener pérdidas, como ha pasado durante los últimos años, deseamos que saneen sus cuentas, ya que son nuestros socios colaboradores. Por otro lado, estas fusiones diminuyen la competencia por lo que repercute en el sector hotelero”. “En este sentido -continúa Cañellas-, existe cierta preocupación porque les da a los turoperadores una ventaja sobre los hoteleros”.

Sobre las Islas Canarias, Vasallo dijo que es la región turística española con mayores dificultades actualmente debido tanto a la competencia histórica de los países del Caribe como a la aparición de nuevos destinos como Cabo Verde o Egipto, que resultan más baratos. “Canarias debe aprovechar el turismo de sol de invierno y elevar al mismo tiempo el nivel de sus productos, promocionando, por ejemplo, el turismo de actividades, señaló.





Thomas Cook Group plc



Group plc

Thomas Cook podría haber vuelto a manos británicas

2009

Tras la salida al mercado del 43,9% de las acciones del Thomas Cook, los inversores han 'arrebatado' casi literalmente dichas acciones al conglomerado de bancos que el jueves las pusieron a la venta en la Bolsa de Londres. Según varios medios británicos, la mayoría de las acciones podrían haber sido compradas por entidades británicas.

El pasado jueves, **Bayerische Landesbank** colocó 376,6 millones de acciones de Thomas Cook en nombre de los tres bancos acreedores. La mayor parte de los ingresos irán al **BayernLB, Commerzbank AG and Royal Bank of Scotland**, un conglomerado de bancos que asumió el control del 52,8% de Thomas Cook como garantía tras la quiebra en junio del grupo alemán **Arcandor**, hasta ese momento propietario del turoperador.

De ese porcentaje, los bancos han puesto a la venta el 43,9%, mientras que el 9% restante se ha comprometido para los propietarios de bonos convertibles en Arcandor.

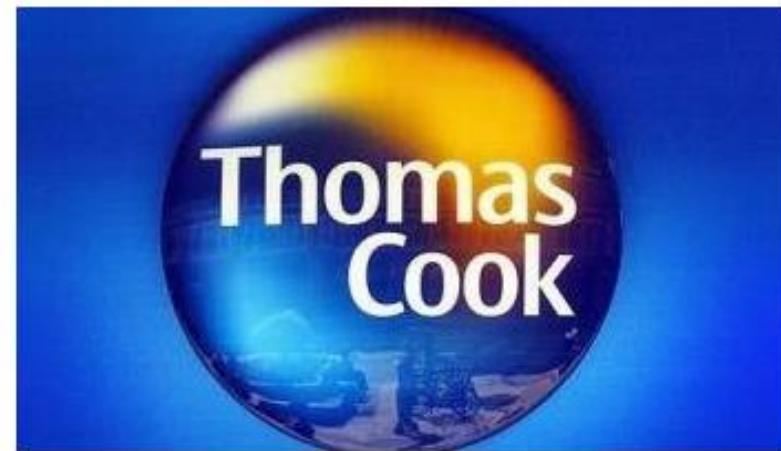
PUBLICIDAD

BREEZES · HEDONISM · JAMAICA
BRASIL · CUBA · BAHAMAS · CURAÇAO

Una venta
meteórica

De acuerdo con
The Times, la
mayoría de las

acciones podrían haber ido a parar a manos de
instituciones británicas, marcando la vuelta de
Thomas Cook a manos británicas después de 17



Las acciones del turoperador salieron el jueves a bolsa.

THOMAS COOK GROUP (TCG), es el nombre con el que se denominará a la nueva compañía



Thomas Cook Group plc



Group plc

Thomas Cook Group ingresa en el ranking de las 100 mejores empresas cotizadas en la Bolsa de Londres

El Grupo Thomas Cook asegura que ha entrado a formar parte de la élite bursátil b 12 de diciembre en el FTSE 100, el ranking que reúne a las 100 mejores empresas que cotizan en la bolsa de Londres (Reino Unido). Al cierre del mercado del miércoles el grupo se confirmó como un valor FTSE 100, ocupando el puesto 96 del ranking.

Según el CEO del Grupo Thomas cook, Manny Fontenla Novoa, "es fantástico poder ingresar en el FTSE 100 después de un año tan ajetreado, en el que hemos hecho grandes esfuerzos para llevar a cabo la fusión de Thomas Cook AG y My Travel Group plc. Ésta es la primera vez en los 166 años de historia de nuestra empresa que Thomas Cook está presente en el FTSE 100 y nos sentimos muy orgullosos de haberlo conseguido. También supone un reconocimiento al trabajo realizado por toda nuestra gente para obtener el máximo rendimiento posible en un año lleno de retos".

Este hito coincide con el anuncio que la empresa con sede en el Reino Unido hizo el martes de los que serán sus primeros resultados anuales conjuntos para el 2007, ejercicio que se dio por finalizado el pasado 31 de octubre. Según los primeros datos provisionales, los beneficios operativos del grupo alcanzarán los 375,3 millones de euros, lo que supondrá un aumento del 26% respecto a lo obtenido en el mismo periodo del año anterior. Asimismo las ventas al término de 2007 se situarán en los 11.714,5 millones de euros. Está previsto que los resultados oficiales se den a conocer el próximo mes de enero.



El grupo, que cotiza en la Bolsa de Londres y opera bajo las marcas Thomas Cook, Airtours, Neckermann, Condor, Ving, Direct Holidays y Sunquest, cuenta con 5 divisiones en el Reino Unido e Irlanda, Europa continental, norte de Europa, Norte América y una dedicada exclusivamente al negocio aéreo en Alemania y está presente en 15 países (Alemania, Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Irlanda, Noruega, Polonia, Reino Unido y Suecia).



Fosun alcanza el 18% de participación en Thomas Cook

El grupo chino Fosun cuenta con un 18% de participación en Thomas Cook tras comprar un 1% más esta misma semana



Fosun International es ahora el principal accionista de Thomas Cook al haber sobrepasado al fundador, Invesco Ltd.



El grupo chino entró en el accionariado en 2015 y hoy se perfila como uno de los principales candidatos a quedarse la totalidad



El CEO de Thomas Cook, Peter Fankhauser, y el director de Turismo y CEO de Fosun, Jin Qian, durante la firma del memorandum para los dos nuevos proyectos hoteleros en China.





- Neckermann y Condor mantienen en parte el nombre comercial, aunque el nombre mercantil es Thomas Cook
- Neckermann la marca mas conocida de viajes de Alemania
- Su estrategia: compró una cantidad considerable de hoteles, así como su participación en el mercado aéreo
- Productos que reducían su precio normal en el mercado un 30 ó 40%
- Viajes de avión desde 30 aeropuertos a mas de 30 países en todo el mundo para todas las economías





Thomas Cook AG : Condor

- 13 millones de pasajeros
- 150 destinos internacionales en Europa, Asia, África y América
- 20 aeropuertos de salida dispone en Alemania
- Línea de aviación de vuelos de bajo coste y charter entre las tres primeras de Alemania





Thomas Cook: “España seguirá siendo el pilar más sólido de nuestro negocio”

Thomas Cook aumenta sus vuelos entre Fuerteventura y Reino Unido un 37,5%

El 22% de los turistas de Thomas Cook elige Baleares para esta temporada de verano





Para reforzar su presencia en la mente de los consumidores

Thomas Cook unifica sus marcas bajo un mismo símbolo



Thomas Cook ha decidido unificar todas sus marcas bajo un mismo símbolo desde primeros de octubre, un 'corazón soleado' ('sunny heart').

El nuevo símbolo ha sido introducido sustituyendo al 'Globo' que estaba anteriormente en todos los websites del grupo, tiendas internacionales, la flota aérea así como en todas sus bases y oficinas a nivel mundial.



■ El símbolo estará en todas sus marcas.

Según la compañía "la aplicación del Sunny Heart refleja una simplificación y reforzamiento del portfolio de marcas. Es más que un diseño renovado, está aprovechando la fuerza combinada del grupo para maximizar su presencia en la mente de los consumidores".

Según Thomas Cook el cambio obedece a la necesidad de hacer visual un cambio de estrategia hacia el crecimiento que ha iniciado en 2013 y la nueva marca refleja "los **valores de confianza, personalización e innovación**, así como un toque de **alta tecnología** y de **personalización** en todos los puntos de contacto con el cliente".





Thomas Cook Group plc

El directivo lleva 13 años en la compañía

Peter Fankhauser sustituye a Harriet Green como CEO de Thomas Cook

26 NOVIEMBRE,
2014



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



Rumores crecientes en la City

Fosun podría hacerse con el 100% de Thomas Cook

Una joint venture para productos de turismo emisor y receptivo

Nace Thomas Cook China en alianza con Fosun





Thomas Cook abrirá seis nuevos establecimientos en España en 2018

En concreto, el próximo verano el turoperador abrirá en nuestro país tres hoteles en Andalucía, todos ellos bajo la enseña Sentido (uno en Benalmádena (Málaga) de 140 habitaciones y dos en Huelva que suman 234 cuartos) y un complejo de 51 apartamentos en Ibiza que se comercializará como Smartline.

El Garden Playanatural de Huelva se convierte en un Sentido Hotel & Resorts





Thomas Cook cae un 40% en la Bolsa de Londres por sus malos resultados

Ha perdido 1.665 millones de euros en medio año

La situación de Thomas Cook ha ido a peor después de que Citigroup haya degradado sus acciones para venderlas con un precio objetivo de "0"

Twitter España es el mayor destino de Thomas Cook, por delante de Grecia y Turquía. El Brexit y el ralentí en las reservas le han perjudicado

Twitter Espera traer a más de 3,6 millones de clientes a España este verano, de los cuales 1,6 millones provendrían del Reino Unido

El banco de inversión Citigroup advirtió en una nota de que el alto nivel de deuda del grupo británico conlleva que la valoración de sus acciones en Bolsa es "cero"

"Múltiples ofertas" para adquirir el grupo entero o a trozos





Edición España. Lo ha anunciado esta madrugada a través de una carta del CEO Peter Fankhauser

Thomas Cook entra en liquidación

Cesa operaciones esta mañana mismo

⌚ 23 SEPTIEMBRE, 2019

600.000 clientes en este momento

Actualmente, hay 600.000 clientes de Thomas Cook disfrutando de un paquete de vacaciones o bien con una reserva para los próximos meses. Sobre el terreno, hay 150.000 y 160.000 turistas británicos que están ya de vacaciones Reino Unido.

La empresa había previsto sellar esta semana un plan de rescate con su mayor accionista, el conglomerado chino Fosun, estimado en 900 millones de libras (1.023 M €), aportados la mitad por Fosun y la otra mitad por los bancos acreedores y los tenedores de bonos, pero ha sido retrasado por la exigencia de los bancos de contar con nuevas reservas de cara al invierno





Thomas Cook pide ayuda al Gobierno británico para evitar el colapso

Thomas Cook Group ha realizado un acercamiento al Gobierno británico en busca de ayuda para lograr los 200 millones de libras (227 millones de euros) extra que necesita conseguir urgentemente para lograr satisfacer la demanda de un grupo de sus principales acreedores entre los que se encuentran diez bancos, según informó ayer HOSTELTUR en Thomas Cook necesita conseguir 200 M £ extra para asegurar el acuerdo, que le han solicitado que garantice una reserva de esa cantidad como colchón para afrontar la temporada de invierno.

Según ha publicado la BBC a última hora de este viernes, el movimiento por parte del grupo turístico es un intento de cerrar la crisis provocada por la **nueva exigencia de las entidades bancarias, lideradas por RBS, Barclays y Lloyds**.





El documento de la quiebra que queda para la historia...

Nota emitida por el organismo Civil Aviation Authority del Reino Unido, con fecha 23 de septiembre de 2019, donde se comunica que las empresas de Thomas Cook han sido declarado insolventes y no podrán atender sus obligaciones de cara a los consumidores

NOTICE OF AIR TRAVEL ORGANISER'S LICENCE HOLDER'S FAILURE

Date: 23 September 2019

ATOL Holder Names and Numbers:

Future Travel Limited	ATOL No. 5704
TCCT Retail Limited	ATOL No. 10585
Thomas Cook Services Limited	ATOL No. TRA975078
Thomas Cook Retail Limited	ATOL No. 0020
Thomas Cook Tour Operations Limited	ATOL No. 1179

On behalf of the CAA I confirm that the CAA holds an opinion that the ATOL holders named above:

- (a) have gone into insolvency;
- (b) cannot or will not be able to meet their obligations to their consumers; or
- (c) will fail to meet their obligations to their consumers.

Richard Moriarty
on behalf of the CAA:



La deuda de Thomas Cook Group con el sector supera los 1.000 M €

En total el pasivo de la compañía matriz alcanza los 10.500 M €

El total de responsabilidades financieras de la matriz de Thomas Cook que componen su pasivo se sitúa en **8.990 millones de libras (10.579 millones de euros)**, de los que **885 millones de libras (1.041 millones de euros)** eran deudas con sus proveedores del sector turístico, que incluirían a los hoteles de todo el mundo, especialmente en el Mediterráneo.

El porcentaje más importante, **5.700 millones de libras (6.708 millones de euros)**, se corresponden a deudas contraídas con otras compañías del grupo, mientras la parte siguiente en relevancia es el débito a los bancos y otros prestamistas, que alcanza **1.775 millones de libras (2.089 millones de euros)**.

En cuanto a los empleados, el endeudamiento alcanza los **45 millones de libras (53 millones de euros)**, que incluyen las indemnizaciones por despido.



Ganadores y perdedores tras la quiebra de Thomas Cook

Tuoperadores, OTA, agencias minoristas y bancos de camas están entre los ganadores, en una repercusión muy fragmentada

En Alemania turoperadores como DER Touristik, Alltours y FTI se han lanzado a aumentar su cuota de contratación hotelera en

Los que para los hoteleros ha sido pérdidas millonarias podrían generar fortalezas en un futuro

TUI admite que planea aumentar cuota de mercado tras cerrar su gran rival

TUI incluye a Canarias y Baleares en su expansión tras quebrar Thomas Cook

TUI incorporará 135 antiguos hoteles vinculados a Thomas Cook para 2020



Anex Tour adquiere los derechos de la marca Neckermann en Alemania

La matriz de Nautalia compra Thomas Cook-Neckermann Bélgica

- La operación de compra incluye a 50 agencias de viajes, con 200 empleados y una facturación de 150 millones anuales

Fosun compra la marca Thomas Cook por 13 M € tras ser rechazado TUI





El nuevo Thomas Cook se expande por Europa tras su relanzamiento

El gigante de viajes chino Fosun International expande la marca Thomas Cook a Europa por primera vez desde que la relanzara como OTA en 2020. Operará desde Países Bajos con la misma plataforma digital que su negocio en el Reino Unido, ofreciendo decenas de miles de opciones de paquetes de socios nuevos y ya existentes. A finales de 2019, Fosun se hizo con la marca en el proceso de liquidación del turoperador por 13 M €.

"El éxito de nuestro negocio en China y el Reino Unido, a pesar de todos los desafíos de los últimos dos años, nos ha dado la confianza de que ahora es el momento de dar nuestro primer paso en Europa", explica Alessandro Dassi, director ejecutivo de Thomas Cook Europe y vicepresidente de Fosun Tourism Group



Condor, con nuevo propietario tras la quiebra de Thomas Cook

La polaca LOT se hace con la aerolínea alemana

El acuerdo, que está sujeto a la aprobación antimonopolio, **creará una aerolínea con aproximadamente 20 millones de pasajeros al año, 140 aviones y Alemania y Polonia como sus principales mercados.** Condor continuará volando bajo su marca y gestión actuales.

Condor sobrevuela a la quiebra de Thomas Cook y dispara sus beneficios

disciplinada de los costes, el beneficio operativo ha mejorado un 32,4% en comparación con el año anterior, hasta los 57 millones de euros, con aumento de ingresos del 6%, llegando a los 1.700 millones de euros. La aerolínea



Ganadores y perdedores tras la quiebra de Thomas Cook

Jet2 recluta personal de Thomas Cook



La aerolínea Jet2.com y su turoperador Jet2 Hollydays están realizando roadshows con eventos especiales en el extranjero **para reclutar fuera del Reino Unido al que fuera el personal de Thomas Cook y de Thomas Cook Airlines, ahora sin empleo y organizándose para reclamar una compensación.**

Jet2 compra los slots de Thomas Cook y anuncia más rutas con España

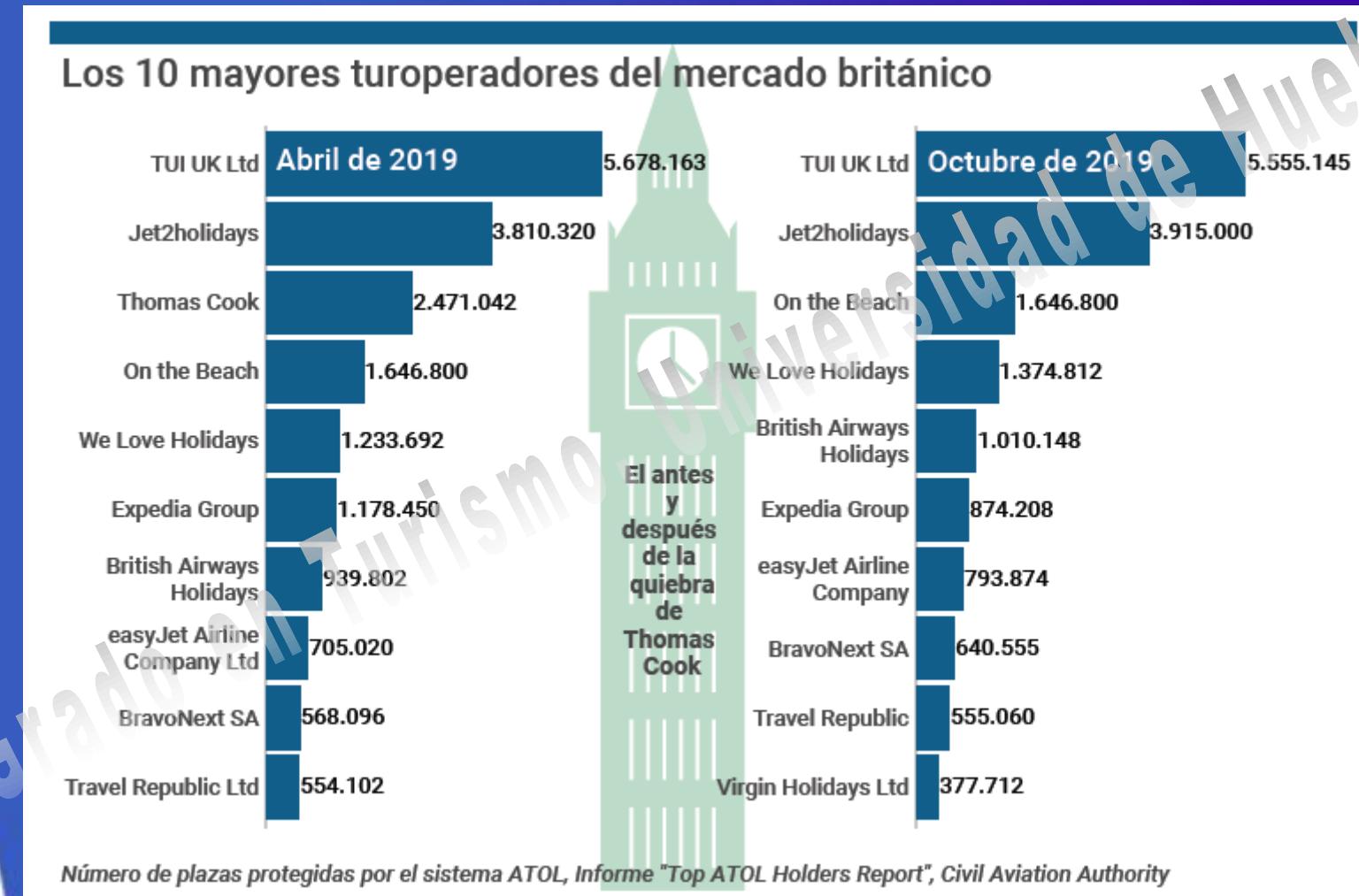
Jet2.com oferta este verano más 7 M de plazas en España, su primer mercado

Jet2.com anuncia la apertura de una nueva base en Tenerife Sur



La turoperación entra en una nueva era

Lecciones que deja la quiebra del gigante turístico Thomas Cook



- Segundo TTOO británico tras la caída de Thomas Cook
- Jet2holidays es un proveedor de viajes combinados y operador turístico británico con sede en el aeropuerto de Leeds. Se formó en 2007 como una subsidiaria de Dart Group PLC y hermana de Jet2.com, la tercera aerolínea regular más grande del Reino Unido.
- Tiene más de 9.000 trabajadores y más de 10 mll de clientes al año
- Facturó en 2021 cerca de 5.000 Mll € con 429 Mll € de beneficios
- Tiene contrato con más de 4.000 hoteles operando más de 400 rutas en 70 destinos sobre todo en segmento vacacional.





Stephen Heapy (CEO)

Our brands





Jet2.com: su oferta de asientos a España este verano, la mayor en 20 años

Jet2.com ofertará a España en verano 2022 más de 3,3 millones, el dato más alto de la compañía en sus casi 20 años de actividad





Steve Heapy: Jet2 descarta tener hoteles propios

Compra de 75 aviones por 10.100 millones de dólares

"La hotelería es un negocio increíblemente complicado y no somos expertos en esa área. Preferimos invertir en aviones, y vamos a destinar para ello 10.100 millones de dólares, porque nuestro negocio es llevar clientes a los destinos y que tengan una gran experiencia. Además, creo que tener hoteles propios nos crearía conflictos", remarcó Steve Heapy.



GRUPO ACCOR

Uno de los mayores
patrimonios hoteleros



Propiedades y participaciones de Accor en empresas turísticas *



* Ver detalle de porcentajes en el cuadro adjunto.



Universidad
de Huelva

REWE

ZENTRALFINANZ e.G.

De la venta de alimentos a
la venta de experiencias



La cooperativa que desafía a los gigantes europeos

El grupo turístico Rewe dio la gran sorpresa en 2009, al situarse por delante de Thomas Cook en el mercado alemán. Y la compañía, cuyo fuerte es la distribución de productos turísticos gracias a su amplia red de ventas, quiere seguir creciendo y ampliar sobre todo su oferta hotelera. En este sentido, proyecta expandir sus marcas de agencias de viajes y turoperadores en Austria y Suiza. Además, ha echado el ojo al Club Aldiana.



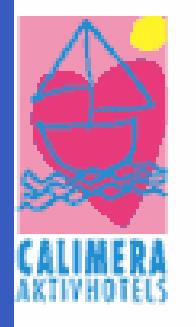
- REWE es el segundo consorcio turístico de Alemania, después de TUI. El grupo REWE abarca varios sectores como el comercio alimenticio, con supermercados así como mercados al por mayor en toda Alemania. También posee negocios especializados como grandes almacenes de bricolaje, aunque la división de turismo es la más importante después del negocio de la alimentación
- Factura al año más de 7.000 MII €, en el negocio del turismo (43.000 MII € en el grupo completo)
- Tiene más de 2.600 agencias de viajes (parecido a que lo representa Viajes El Corte Ingles en España, pero a una escala mayor)
- Sus TTOO transportan más de 6 MII de clientes el año, lo que representa un 15% de la cuota de mercado alemán
- Tiene también una división hotelera con 75 establecimientos que suman 62.000 camas, y un barco en propiedad





DERPART

DER.COM



Rewe lanza la nueva marca paraguas DER Touristik

Rewe Touristik ha decidido reposicionar sus negocios turísticos bajo la nueva marca **DER Touristik**, que ya existía para una parte de sus agencias minoristas.

Esta decisión afectará a las agencias pero, por el momento, no a sus seis turoperadores : ITS, Jahn Reisen, Tjaereborg, Dertour, Meier's Weltreisen y ADAC Reisen. No obstante éstos se integrarán bajo la nueva marca paraguas en el futuro, según ha comunicado el grupo.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

DER TOURISTIK

El nuevo

gigante

europeo

La compra de Kuoni le sitúa tras TUI



El grupo alemán facturará 7.000 M € anuales

DER Touristik se convierte en el tercer grupo europeo con la suma de Kuoni

La Comisión Europea ha aprobado la adquisición del negocio de turoperación de Kuoni Group en Suiza, Reino Unido, Escandinavia y Benelux por parte del tuoperador alemán DER Touristik, propiedad de Rewe Group. El mayorista de Alemania se convierte así en el tercer grupo turístico europeo.

El organismo europeo ha considerado que no existen obstáculos a la compra argumentando que "en los mercados en que ambas empresas tienen su actividad están muy limitados desde que la combinación de cuota de mercado es baja y generado por la transacción es muy limitado".

La CE considera además que en todos estos países se enfrentan a competencia. Con la adquisición el grupo pasará a alcanzar casi 7.000 millones de euros anuales, convirtiéndose en el tercer grupo europeo, sólo por detrás de TUI Group y Thomson.

Facturará 7.000 millones anuales y será líder de la turoperación en Suiza y el mayorista de más peso en la larga distancia del Reino Unido



DER Touristik se alía con DSR Hotel para liderar el turismo ecológico

Las compañías crean la empresa DR Hospitality

El turoperador alemán DER Touristik se ha aliado con DSR Hotel Holding, (filial de Deutsche Seereederei) para crear la compañía DR Hospitality GmbH & Co KG, que va a comercializar 16 hoteles y resorts repartidos entre Alemania, Austria y Suiza a través de las marcas A-ROSA Resorts & Hideaways, Aja, Henri Hotels y Hotel Neptun con un objetivo claro: **lliderar el mercado del turismo ecológico y sostenible en Europa.**



FTI Group, la solidez de un grupo vertical que rema a contracorriente

La facturación del grupo en el último año ha alcanzado los 4.200 M €

MP Hotels, con más de 70 alojamientos, registra 300 M € en ingresos y un 83% de ocupación

MP Hotels se ha consolidado en menos de cinco años como la primera cadena en Canarias, tanto por número de hoteles como por inversión

Cuando los grandes TTOO se fueron de Egipto FTI optó por quedarse y posicionarse en el mercado. Ahora actúa igual en Canarias

Ya son la octava cadena a nivel global por número de hoteles y en los próximos cinco años quieren incorporar entre 50 y 100 establecimientos

Les respalda la **estructura vertical del grupo**, que con 12.000 empleados en todo el mundo transporta anualmente a ocho millones de clientes, generando unos ingresos de 4.200 millones de euros en el ejercicio 2018-2019. Esta solidez, en palabras de Calvo, "transmite tranquilidad al destino", pero también a los propietarios de hoteles que operan, mayoritariamente **en alquiler o gestión** mientras que un tercio son en propiedad. Ese modelo de negocio les permite "**crecer por encima de la media y de manera estable**".

Los modelos de turoperación que sí funcionan



“Los principales grupos turísticos que son más rentables son aquellos que tienen una combinación de verticalidad, teniendo distribución (turoperación) + producto propio (cadena hotelera / cruceros) + servicio en destino (DMC) y esta ha sido la apuesta de nuestro grupo, ofrecer desde principio hasta el final una solución al cliente”, explica el directivo de FTI Group, Bernardo Losada.



El inversor egipcio de FTI compra las franquicias alemanas de Thomas Cook

El millonario egipcio Samih Sawiris, se ha hecho con el sistema de franquicias de Thomas Cook en Alemania



Sawiris posee el 30% de turoperador alemán FTI y casi el 80% de la red de más de 7.000 agencias Raiffeisen Touristik



El millonario egipcio es el fundador de Orascom Development Holding, con hoteles en Egipto, Emiratos y Suiza





FTI refuerza su operativa en Canarias con 66.000 plazas más en 2019/20

FTI Touristik ampliará su programación a Canarias para la próxima temporada con vuelos diarios a cinco aeropuertos alemanes

El turoperador alemán lleva a las islas 600.000 turistas anuales y en 2019/20 planea 66.000 plazas más

Canarias es el principal destino para FTI, donde cuenta con 31 hoteles del total de 70 en su portfolio internacional

“Los principales grupos turísticos que son más rentables son aquellos que tienen una combinación de verticalidad, teniendo distribución (turoperación) + producto propio (cadena hotelera / cruceros) + servicio en destino (DMC) y esta ha sido la apuesta de nuestro grupo, ofrecer desde principio hasta el final una solución al cliente”, explica el directivo de FTI Group, Bernardo Losada.



MP Hotels, con más de 70 alojamientos, registra 300 M € en ingresos y un 83% de ocupación

<i>Hotelera</i>	<i>Establecimientos</i>		<i>Habitaciones</i>	
	<i>2020</i>	<i>2019</i>	<i>2020</i>	<i>2019</i>
1 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	326	329	83.821	83.018
2 BARCELÓ HOTEL GROUP	252	251	57.849	55.944
3 NH HOTEL GROUP	359	369	55.285	57.356
4 RIU HOTELS & RESORTS	99	95	48.036	45.648
5 IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	100	102	33.622	32.404
6 EUROSTAR HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	213	202	21.838	20.732
7 MP HOTELS	73	75	16.440	17.790
8 H10 HOTELS	65	66	16.261	17.437
9 BAHÍA PRÍNCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	27	27	14.000	14.153
10 PALLADIUM HOTEL GROUP	48	50	14.000	14.000



Meeting Point Hotels



Qué es Meeting Point Hotels

Fundada por FTI Group en septiembre de 2015, Meeting Point Hotels es una compañía internacional hotelera con un portfolio actual de 5 marcas que abarca más de 70 propiedades con más de 16.000 habitaciones, en 11 países y 4 continentes. Este portfolio de marcas de la compañía incluye Design Plus Hotels, Kairaba Hotels & Resorts, Club Sei, Lemon & Soul hotels y LABRANDA Hotels & Resorts que cuenta, a su vez, con cinco subcategorías que son select, comfort, balance, family star y city. Localizados todos ellos en destinos soleados al lado de la playa o muy cercanos a esta, Meeting Point Hotels está plenamente dedicada a servir a sus clientes con una sonrisa y a ofrecer auténticas experiencias con un toque muy local del destino. Ya sean parejas, solo travelers, familias o grupos de amigos que buscan disfrutar del sol, o sean amantes del deporte, estén interesados en la cultura o simplemente quieran disfrutar de la cocina local, Meeting Point Hotels tiene la opción perfecta para cada uno. Visítanos en MPHotels.com o síguenos en Facebook e Instagram.





Meeting Point Hotels



MP HOTELS - MORE THAN 70 HOTELS AROUND THE WORLD



Universidad
de Huelva

ez López - D

de Emp

TOUR OPERADORES EUROPEOS:

